

Городской образовательный проект «Добрый город»

Познавательная активность для дошкольников «Почтовый марафон»

С 17 января по 9 февраля 2022 года приглашаем к участию в познавательной активности для дошкольников 5-7 лет «Почтовый марафон». Активность организуется МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», проводится педагогами на базе своих ДОО в форме краткосрочных конструкторских проектов по созданию макета почтовой марки. Макет может быть подготовлен с использованием различных конструкторов и дополнительных материалов (по выбору участников).

Количество участников и проектов от ДОО не ограничено. В «Почтовом марафоне» могут принять участие представители всех муниципальных ДОО города Екатеринбурга, независимо от их участия в Городском образовательном проекте «Добрый город».

1 шаг – погружение в тему «Почтовый марафон»

Педагог знакомит детей с историей почты, основными элементами и функциями почтовых марок.

Основные материалы:

Почтовая марка – это денежная единица, отражающая денежную сумму, на которую будут оказаны почтовые услуги при предъявлении этой марки. На каждой марке обязательно размещена ее стоимость. Набором марок разной стоимости можно собрать необходимую сумму для оплаты почтовых отправлений.

Основные номиналы (стоимость) марок, предлагаемых к продаже в отделениях почтовой связи: 1 руб., 2 руб., 2,5 руб., 3 руб., 4 руб., 5 руб., 6 руб., 10 руб., 25 руб., 50 руб., 100 руб.

Первая в мире почтовая марка поступила в обращение в 1840 году в Англии.

В России первая почтовая марка выпущена в 1858 году. В центре почтовой марки был размещен государственный герб – двуглавый орел, под гербом – эмблема почтового ведомства – два скрещенных почтовых рожка. Вокруг центральной части рисунка расположена овальная рамка с надписью: «Почтовая марка» и «10 коп. за лот».

Элементы почтовой марки: указание эмитента (государства, которое выпустило марку, например, Россия), номинал (стоимость, например, 10 руб.), изображение, клеевой слой (на обороте марки – для наклеивания на письмо), зубцовка (перфорация для облегчения отделения марок друг от друга) и другие.

В настоящее время многие марки являются объектами коллекционирования. Коллекционеров марок называют филателистами. Особенно ценятся редкие старинные марки.



Дополнительные материалы:

Памятные даты:

14 декабря 1861 год появился первый Екатеринбургский телеграф (160-летний юбилей), 2 октября 2021 года исполнилось 50 лет электронной почте, 2022 год – 425-летний юбилей Бабиновского тракта – первой сухопутной дороги через Урал из Европейской России в Сибирь. Дорога была открыта в 1597 году Артемием Бабиновым и получила в честь него свое название

Как жили и работали почтальоны	https://www.justmedia.ru/analitika/project/pitalis-zamorozhennymi-shchami-v-lesu-i-poluchali-menshe-chnorabochikh-o-nelegkoy-zhizni-pochtalonov-v-dorevolyutsionnom-yekaterinburge
История появления почтовых ящиков в Екатеринбурге	История появления первых почтовых ящиков в Екатеринбурге 11 сентября 2019 года (justmedia.ru)
История первой Екатеринбургской почтовой станции и строительства Дома связи	https://www.justmedia.ru/analitika/project/ot-derevyannoy-izbushki-do-8etazhnogo-doma-svyazi-s-solyariyem-i-detsadom-na-kryshe-istoriya-yekaterinburgskoy-pochty-nachinaya-s-serediny-xviii-veka
Как работает современная почта	https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B0&path=wizard&parent-reqid=1640163928442431-12359264048598985824-sas3-1020-c93-sas-l7-balancer-8080-BAL-5871&wiz_type=vital&filmId=14193740775423587403
История почты	https://www.youtube.com/watch?v=CRCMB-iCpeQ
Почтовая марка	https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9%20%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5&path=wizard&parent-reqid=1640166413274178-401401397022276115-vla1-3230-vla-l7-balancer-8080-BAL-1394&wiz_type=v4thumbs&filmId=8233341284870570310
Здесь создаются почтовые марки	https://www.youtube.com/watch?v=aPEYWIOB6Lw
Советы по созданию художественной марки	https://www.youtube.com/watch?v=d_7yczU-8fY

2 шаг – проектирование образа марки

Педагог предлагает дошкольникам – участникам «Почтового марафона» нарисовать каждому свою марку на любую тему (изображение объектов природы, городской среды или знаменательного события в области искусства, спорта, науки, техники и др.).

Используя приемы групповой работы, педагог организует выбор детьми одного рисунка для последующего коллективного конструирования. Возможна дальнейшая доработка группой идеи или техники выполнения выбранного рисунка. Придумывается название марки.

Рисунок почтовой марки

«Наш дом – Россия»

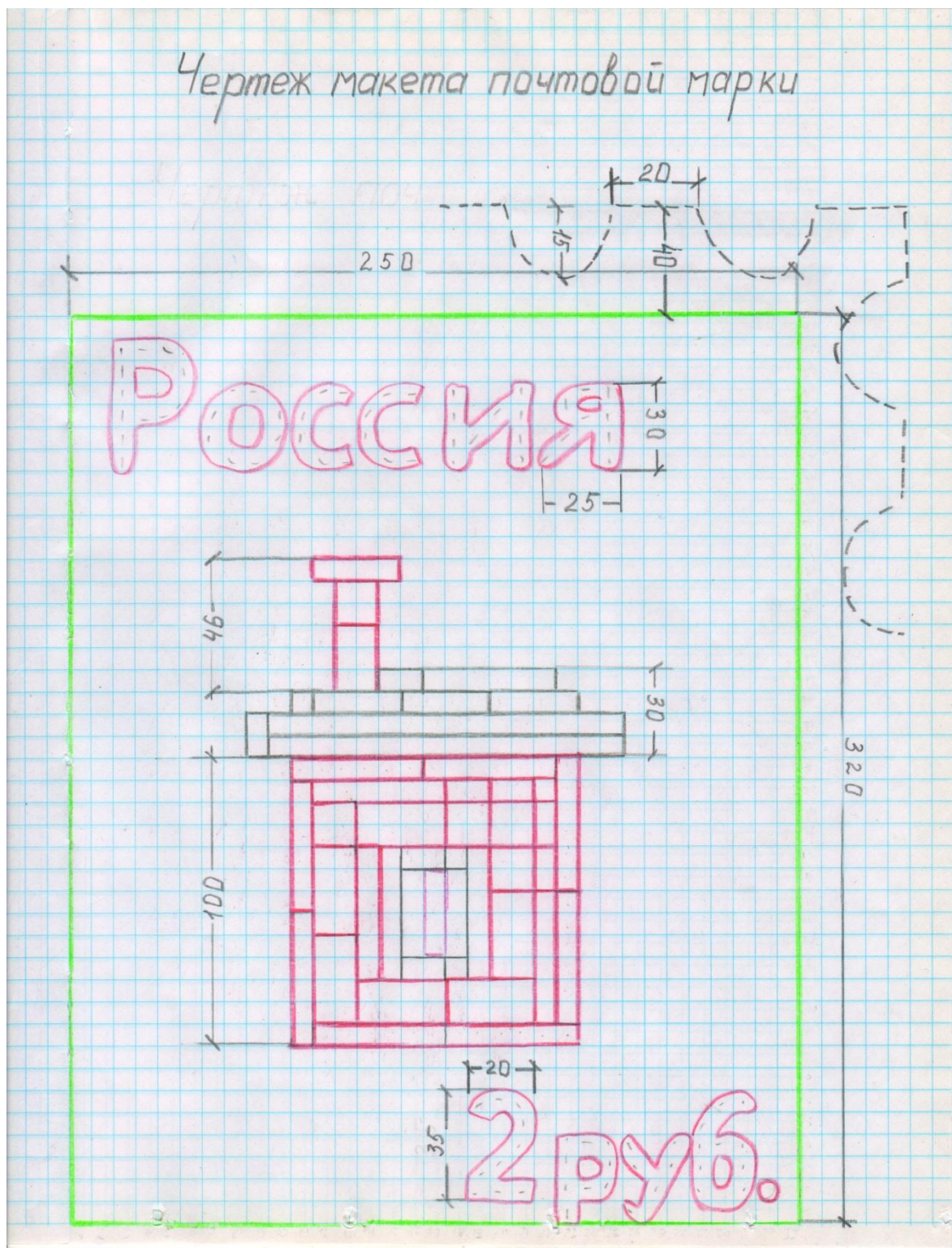


3 шаг – проектирование чертежа марки

Педагог организует групповую работу с детьми по преобразованию рисунка марки в чертеж, схему с учетом технических требований:

– макет марки должен представлять собой готовую плоскую постройку из различных видов конструкторов и иных материалов, площадью не более 70×70 см;

– обязательные элементы макета марки – эмитент (Россия), номинал (стоимость), изображение, зубцовка.



Материал для макета почтовой марки: «Наш дом – Россия»

Белая бумага для «зубцовки» – 4 листа

Красная бумага – 1 лист

Конструктор «Лего»

Платформа – 2 шт.

Пластина 3x4 – 1 шт.

Блок серый:	Блок красный:	Блок белый:	Блок розовый:
1x6 – 2 шт.	1x6 – 11 шт.	1x6 – 2 шт.	1x4 – 1 шт.
1x6 – 1 шт.	1x4 – 1 шт.	1x2 – 2 шт.	
1x4 – 3 шт.	1x2 – 4 шт.	1x1 – 2 шт.	
1x2 – 2 шт.	1x1 – 1 шт.		
1x1 – 1 шт.	2x4 – 7 шт.		
	2x3 – 1 шт.		
	2x2 – 3 шт.		

4 шаг – конструирование макета марки

В ходе групповой работы под руководством педагога дошкольники в соответствии с чертежом конструируют макет марки.

Пример 3

Макет почтовой марки

«Наш дом – Россия»



5 шаг – подготовка и направление заявки и фотографий

Педагог в срок до **09.02.2022** подает заявку на участие в акции «Почтовый марафон» по ссылке <https://forms.gle/pVHXcW1pK6HMeFGx7>

В форме заявки указываются: адрес электронной почты, район, краткое наименование ДОО, общее количество детей – участников акции «Почтовый марафон», название марки, ФИО (полностью) руководителя команды, контактный телефон, материалы, из которых сконструирован макет марки.

В форме заявки прикрепляются три фотографии (файлы в формате jpg): 1 – чертёж макета марки, 2 – группа детей в деятельности, 3 – готовый макет марки.

Название каждого файла включает № ДОО и № фотографии (например, 365_1, 365_2, 365_3).

Фотовыставка «Почтовый марафон» будет размещена на сайте проекта «Добрый город». Педагогу будет направлено благодарственное письмо организатора – МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» в электронном виде.

Телефон для справок: 371-46-01, доб. 8#

Электронная почта dg@gifted.ru (в теме письма указать «Почтовый марафон»)

Чухненко Татьяна Михайловна, методист МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии».